



## TRANSITION NUMÉRIQUE

# Choisir et mettre en place les outils numériques adaptés à son entreprise

## Objectifs de la formation

Bénéficier de la méthodologie et des connaissances pour choisir et adopter les outils numériques adaptés à son propre contexte et à sa propre situation.

## Objectifs Pédagogiques

A la fin de la formation l'apprenant est capable de :

- ▶ Comprendre la logique de marché des outils numériques
- ▶ Connaître les logiciels libres
- ▶ Se repérer dans l'offre existante d'outils numériques et de logiciels
- ▶ Appréhender les difficultés et externalités du lancement d'un outil numérique dans une organisation
- ▶ S'approprier une méthodologie efficace pour lancer un outil en interne

## Public

dirigeants et gérants de TPE/PME/ associations

## Pré-requis

Avoir un usage courant de l'informatique (pack office, internet, mail)

## Modalités de formation

Formation théorique

## Méthodes Pédagogiques

Actives et inductives. Le formateur s'appuie sur le contexte professionnel des stagiaires et les situations professionnelles vécues. Les stagiaires mettent directement en pratique les apprentissages en formation.

## TRANSITION NUMÉRIQUE

# Choisir et mettre en place les outils numériques adaptés à son entreprise

### Contenu et déroulement

Comprendre la logique du marché de logiciels et d'outils numériques (convergences, outils captifs...)

Qu'est ce que les logiciels libres ? En quoi sont-ils intéressants ?

Commander un outil numérique : préparer le cahier des charges

Méthodologie de lancement d'un outil numérique en interne et préconisations

**CAS PRATIQUE** : Sur la base de cas de TPE/PME en pleine transition numérique, les participants sont amenés, en groupe, à mettre en oeuvre le plan d'action opérationnel visant le lancement d'un outil numérique en interne ou le changement d'une solution technique (installation technique, communication, GRH, exploitation du logiciel, articulation avec les autres outils de la structure..) pour une mise en route réussie.

### Évaluation(s)

Quizz en fin de formation  
Certificat de réalisation

### Durée

1 jours (7 heures)

### Tarif(s)

1 200 € HT en intra  
350 € HT en inter entreprise

### Accès et ouverture de la formation

A partir de 1 salarié en intra  
A partir de 6 salarié en inter