



TRANSITION NUMÉRIQUE

Transition numérique dans les TPE & PME : construire sa stratégie

Objectifs de la formation

Apporter aux participants une vision claire des enjeux du numérique dans les organisations ainsi que des éléments méthodologiques leur permettant d'intégrer dans leur stratégie d'entreprise le digital et les outils numériques adaptés

Objectifs Pédagogiques

A la fin de la formation l'apprenant est capable de :

- ▶ Comprendre les enjeux économiques de la mutation technologiques et plus précisément de la transformation numérique
- ▶ Développer la connaissance des outils numériques et se repérer dans toutes les offre d'outils et d'applications disponibles
- ▶ Effectuer le diagnostic numérique de son organisation
- ▶ Inclure le numérique dans la stratégie de l'organisation en tenant compte des activités, des contraintes et spécifiés de cette dernière
- ▶ Anticiper les externalités induites par un outillage numérique qui pourront impacter les organisations à court, moyen et long termes notamment sur le plan des ressources humaines et assurer une transition viable pour les utilisateurs.

Public

Dirigeants et gérants de TPE/PME

Pré-requis

Aucun

Modalités de formation

Formation théorique

Méthodes Pédagogiques

Apports théoriques et outils adaptés en fonction du contexte professionnel des participants.
Démonstration et présentation d'outils numériques.
Supports de formation en ligne à l'issue de la journée.



TRANSITION NUMÉRIQUE

Transition numérique dans les TPE & PME : construire sa stratégie

Contenu et déroulement

Les mutations technologiques en cours et les enjeux du numérique dans les organisations

- Constats et enjeux globaux
- Axes de travail actuels des entreprises et organisations autour du numérique
- organisations autour du numérique
- Constats et enjeux de la transformation numérique dans les petites et moyennes entreprises
- Le numérique et la stratégie économique : quelle posture intellectuelle de l'entrepreneur ?

Les différentes thématiques du numérique en entreprise

- Communication interne & outils collaboratifs
- Communication externe
- Gestion et sécurisation de données
- Gestion économique
- Stratégie commerciale et CRM
- Gestion RH

Définir une stratégie numérique interne

- Atelier (en petit groupe) : Diagnostiquer la pratique numérique de son entreprise
- Axes méthodologiques, conduite du changement, planification et points de vigilance, GPEC
- Accompagnement et financement de la transition numérique

Évaluation(s)

Quizz en fin de formation
Certificat de réalisation

Durée

1 jours (7 heures)

Tarif(s)

1 200 € HT en intra
350 € HT/ stagiaire en inter entreprise

Accès et ouverture de la formation

A partir de 1 salarié en intra
A partir de 6 salarié en inter