

# Définir une ligne éditoriale sur LinkedIn et gérer une page entreprise (NIV III)

## Objectifs de la formation

Gérer et animer un contenu d'entreprise sur LinkedIn

## Objectifs Pédagogiques

A la fin de la formation l'apprenant est capable de :

- ▶ Optimiser son profil
- ▶ Faire de LinkedIn un outil au service de la stratégie de votre entreprise
- ▶ Tenir une ligne éditoriale
- ▶ gérer et animer une page entreprise
- ▶ Utiliser LinkedIn en complémentarité d'autres applications et outils numériques

## Public

Tout salariés

## Pré-requis

Avoir une bonne expérience de LinkedIn et maîtriser les fonctionnalités

## Modalités de formation

Formation théorique

## Méthodes Pédagogiques

Actives et inductives. Le formateur s'appuie sur le contexte professionnel des stagiaires et les situations professionnelles vécues. Les stagiaires mettent directement en pratique les apprentissages en formation.

# Définir une ligne éditoriale sur LinkedIn et gérer une page entreprise (NIV III)

## Contenu et déroulement

Définir une stratégie d'entreprise sur les réseaux sociaux

### Créer et animer une page entreprise

- ▶ Rôle et objectif de la page entreprise
- ▶ Atelier : création d'une page entreprise
- ▶ Rôle et objectifs des pages vitrines
- ▶ Atelier : création d'une page vitrine
- ▶ Les affiliations

### Définir une ligne éditoriale sur LinkedIn et animer une page entreprise

- ▶ Définir une stratégie de contenu en cohérence avec le contexte de l'entreprise et sa stratégie
- ▶ Programmer des publications
- ▶ Valoriser son entreprise et ses parties prenantes
- ▶ Mesurer et analyser son audience

## Évaluation(s)

Quizz en fin de formation  
Certificat de réalisation

## Durée

1/2 jours (3,5 heures)

## Tarif(s)

600 € HT en intra  
200 € HT en inter entreprise

## Accès et ouverture de la formation

A partir de 1 salarié en intra  
A partir de 6 salarié en inter