

# Formation à la facilitation en Intelligence Collective (Module 1)

## Objectifs de la formation

Former les participants à la pratique et à l'animation en intelligence collective d'un collectif éphémère ou pérenne.

Prise de conscience de la nécessité d'un cadre, d'outils et de postures pour permettre une réelle expression collective et coopération.

Expérimenter quelques outils et méthodologies de l'IC en tant que participant et facilitateur

Donne des clés pour approcher une problématique collective donnée.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le cadre d'intervention en intelligence collective
- Comprendre les enjeux et conditions d'une animation en Intelligence Collective d'ateliers ou travaux collectifs
- Appréhender différents usages des outils d'intelligence collective
- Conduire un diagnostic pour la compréhension des enjeux et des besoins d'un commanditaire ou d'un collectif à partir d'une problématique énoncée, dans l'objectif de proposer une intervention ou séquence d'interventions pertinentes
- Être un ambassadeur de l'entraide et la coopération au sein de son organisation
- Diffuser les fondamentaux de l'intelligence collective dans son organisation

## Public

Tout public, dirigeant ou employé en entreprise ou collectivité, animateur, membre d'un collectif, accompagnateur de collectifs, formateurs, acteurs de la pédagogie...

## Pré-requis

Aucun en inter.

En intra : un échange préalable sur la composition du groupe.

## Modalités de formation

Formation théorique et pratique (mises en situation).

## Méthodes pédagogiques

L'intelligence collective et la co-construction

Inclusivité

Exploration et expérience

Apprentissage intégratif

Support papier et envoi numérisé des sessions

# Formation à la facilitation en Intelligence Collective (Module 1)

## Contenu et déroulement de la formation

### Apports théoriques sur l'Intelligence collective

Le contexte : les modèles et systèmes de valeurs et de croyances qui sous-tendent notre façon de travailler.

Approche comparative : les sous-jacents de l'IC et ceux de nos pratiques

Les fondamentaux de l'Intelligence Collective

La posture du facilitateur : points d'attention

L'inclusion : l'individu dans le groupe

Éléments de design d'intervention

### Mise en condition de l'intelligence collective

Analyse et prise en compte des besoins du collectif

Retours d'expérience et grands principes

### Connaître et expérimenter des outils de l'IC

Connaître les dispositifs, leur usage, contraintes, bénéfices et limites.

Seront expérimentés au moins deux des outils suivants : story telling, world café, pro-action café, réflexions parallèles, décision par consentement (propositions et amendements), élection sans candidat.

### Évaluation

Auto-évaluation

Analyse réflexive

Questionnaire

### Durée

2,5 jours

### Tarifs

1000 € jour en intra

200 € jour-participant en inter

### Accès et ouverture de la formation

A partir de 1 participant en intra

A partir de 5 participants en inter

Maximum 12 personnes